

BRIGADE

LE MAGAZINE DE L'HÔTELLERIE ET DU SERVICE ALIMENTAIRE AU QUÉBEC

WWW.BRIGADEMAG.COM

KIT MÉDIA

2010



MOT DE L'ÉDITEUR

CHER COLLABORATEUR,

C'est avec enthousiasme que nous vous présentons BRIGADE, un magazine informatif, distribué gratuitement, depuis mars 2007, dans plus de **30 000 établissements** de tous les secteurs d'activité de l'industrie touristique, tant au Québec que dans la francophonie du Nouveau-Brunswick et de l'Ontario. Que signifie le terme « BRIGADE » ? Il désigne les équipes de travail dans l'ensemble de l'industrie : nos lecteurs. Et vos clients.

EN FAIT, LA VOCATION DE BRIGADE EST DOUBLE.

D'une part, nous tenons à offrir gratuitement cette magnifique publication au plus grand nombre possible de lecteurs. Les restaurateurs, hôteliers, chefs, cuisiniers, pâtisseries ainsi que tous les autres intervenants du milieu de l'agroalimentaire et du tourisme peuvent l'obtenir. Notre but premier est d'offrir à tous la possibilité de découvrir des articles intéressants, écrits par des chroniqueurs passionnés de leurs professions et provenant de différents secteurs d'activité. Par le biais de BRIGADE, les auteurs transmettent à leurs confrères et à leurs collègues leurs connaissances. Et tous en profitent.

D'autre part, nous voulons permettre à nos annonceurs de présenter leurs produits et services à des acheteurs ciblés, toujours à l'affût de la nouveauté : plus de **64 secteurs d'activité, 30 000 commerces, 150 000 lecteurs en provenance de l'industrie alimentaire, hôtelière et touristique**. Bref, l'envoi de ce magazine vise à atteindre le plus de clients potentiels possible. De plus, BRIGADE est maintenant distribué dans les **Salons Feuille d'érable d'Air Canada**, visités chaque mois par plus de 30 000 membres à Montréal, et 95 000 membres à Toronto.

Le contenu varie suivant le changement des saisons, afin de répondre à l'intérêt du lecteur pour la période visée. On trouve au fil des pages des articles et des reportages traitant des différents types de commerces, des clientèles propres à chacun, des activités et des événements saisonniers. Nous voulons toucher les clubs de golf, les cabanes à sucre, les centres de ski ou de villégiature, les bars laitiers et combien d'autres secteurs et sujets brûlants d'actualité !

Nous vous remercions d'avoir consacré quelques minutes de votre temps. Vous compter parmi nos lecteurs et nos annonceurs sera un honneur et un grand plaisir. BRIGADE vous ouvre grand ses pages : « Bienvenue chez vous ! »

Très cordialement vôtre,

Mario De Petrillo
Éditeur

GRILLE DES TARIFS

en vigueur au 01/09/2009

Parution	1X	2X
Double page	6 450 \$	5 950 \$
1 page	3 850 \$	3 550 \$
½ page	2 450 \$	2 250 \$
⅓ page	1 650 \$	1 475 \$
¼ page	1 375 \$	1 175 \$
⅕ page (bandeau)	875 \$	775 \$
C2 (couverture intérieure)	4 750 \$	4 250 \$
C3 (couverture intérieure arrière)	4 275 \$	3 875 \$

Positionnement privilégié (si disponible)

Ajouter de 10 % à 20 % aux tarifs ci-haut, selon le positionnement demandé.

Pour une insertion ou toute demande spéciale, veuillez communiquer avec **Marc Rompré** au 514 241-1774

Le tarif s'applique à l'espace publicitaire, matériel final fourni par l'annonceur selon les spécifications de l'éditeur, sans modification à apporter ni montage à faire. Des frais de production seront facturés pour toute modification apportée au document fourni par l'annonceur.

Commission de l'agence de publicité de l'annonceur non comprise.

Conception, modification, montage, etc. : coûts additionnels.

CLAUSE DE RÉSERVE

L'annonceur et son agence de publicité assument la responsabilité de tout le contenu de l'annonce publiée ainsi que des recours que pourrait subir l'éditeur à la suite de la parution de ladite publicité.

Brigade Publications se réserve le droit et la discrétion de réduire ou d'augmenter la fréquence de la parution du magazine.

TOMBÉE ET PARUTIONS

Parution	Réservation d'espace*	Date de tombée/Matériel
Printemps 2010 (mai)	30 mars	20 avril
Automne 2010 (octobre)	19 juillet	10 août

* Aucune annulation ne sera acceptée après cette date.

VENTES

MARC ROMPRÉ
Ventes publicité

Téléphone : 514 241-1774
Télécopieur : 514 271-4636
mrompre@brigademag.com

Le magazine *Brigade* est édité par
BRIGADE PUBLICATIONS INC.

5675, avenue Christophe-Colomb
Montréal (Québec) H2S 2E8

Téléphone : 514 234-2590
Télécopieur : 514 271-4636
info@brigademag.com

AIR CANADA 
SALON FEUILLE D'ÉRABLE

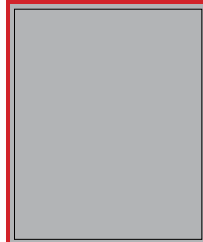
Distribué dans les **Salons Feuille d'érable d'Air Canada**,
visités chaque mois par plus de 30 000 membres (Montréal) et
95 000 (Toronto).

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

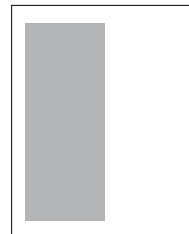
FORMAT FINAL 8,875 po x 10,875 po



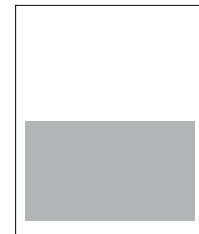
page double
17,75 po x 10,875 po
(allouer une marge perdue de 0,125 po)



pleine page
8,875 po x 10,875 po
(allouer une marge perdue de 0,125 po)

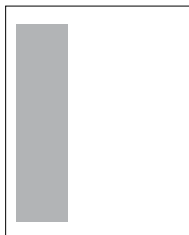


½ page verticale
3,69 po x 9,125 po

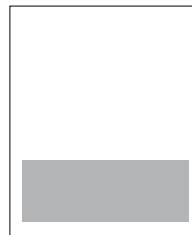


½ page horizontale
7,62 po x 4,44 po

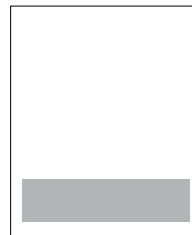
→ Notez bien que pour les annonces placées en C2, C3 et C4, une marge perdue de 0,25 po doit être allouée.



¼ page verticale
2,42 po x 9,125 po



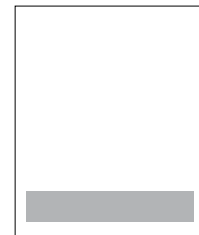
¼ page horizontale
7,62 po x 2,92 po



¼ page horizontale
7,62 po x 2,16 po



¼ page
3,69 po x 4,44 po



¼ page horizontale
(carte d'affaires +)
7,62 po x 1,7 po

DEVIS TECHNIQUE Le matériel doit être compatible avec Mac OSX

- > **Fichiers acceptés** : InDesign, Illustrator, Photoshop, PDF (PDF/X-1a:2001) accompagnés d'une épreuve couleur (envoi par courriel : inclure un PDF).
- > Une marge perdue n'est applicable qu'au format pleine page et double page (allouer 0,125 po)
C2, C3 et C4 (allouer 0,25 po)
- > Reliure allemande, 4 couleurs, trames de 150 lignes
- > Support CD, DVD ou envoi par courriel
- > **Brigade Publications inc.** ne pourra être tenu responsable des erreurs résultant d'un document mal préparé.

ENVOYEZ LES DOCUMENTS À :

Brigade Publications inc.
a/s Martin Gervais
5675, avenue Christophe-Colomb
Montréal (Québec) H2S 2E8

PAR COURRIEL :

info@brigademag.com
(si vous envoyez vos fichiers par courriel, ils ne doivent pas excéder 6 Mo).
Nous contacter pour avoir accès à notre adresse FTP

Téléphone : 514 234-2590 ou 514 271-5107

www.brigademag.com